

# psm

PROTECTION SÉCURITÉ MAGAZINE

Les Solutions pour les Professionnels de la Sûreté - Sécurité

**CONTRÔLE  
D'ACCÈS**

RECONNAISSANCE  
FACIALE, LA BIOMÉTRIE  
QUI MONTE

**n°251**

Janvier | 2019  
Février

26 €

## entretien



MARC DARMON  
PRÉSIDENT DU CSF  
INDUSTRIE DE SÉCURITÉ

« LA CRÉATION  
DU CSF MONTRE  
L'IMPORTANCE QU'ACCORDE  
L'ÉTAT À LA SÉCURITÉ. »

## vidéosurveillance

PENSEZ À VOUS  
PROTÉGER CONTRE  
LES CYBERMENACES!

## risque

ESPACE PUBLIC  
SOUS L'ŒIL  
DES CAMÉRAS

# DOSSIER SÉCURITÉ ET SMART CITIES



[www.protectionsecurite-magazine.fr](http://www.protectionsecurite-magazine.fr)

## VIDÉOPROTECTION

# Foxstream acquiert Cossilys21

Avec cette acquisition, Foxstream complète son offre et va pouvoir s'implanter sur d'autres marchés. Par ailleurs, les deux sociétés vont également pouvoir profiter d'une capacité en R&D accrue.



Le Lyonnais Cossilys21 propose des solutions intelligentes de vidéoprotection. La société équipe de grandes banques nationales, de nombreuses banques régionales ainsi que des commerces. La société entretient depuis longtemps déjà des liens de partenariat avec Foxstream. Et quand Alain Ghaye, président et actionnaire principal de Cossilys21, a souhaité céder son entreprise pour partir à la retraite, c'est naturellement que l'idée de ce rapprochement entre les deux sociétés est née.

Ce projet a été mené en lien avec le directeur général de Cossilys, François Bureau, associé à part entière dans le projet de reprise.

« L'offre de Cossilys21, qui associe un savoir-faire dans la manipulation de la vidéo et dans la gestion de parcs, est fortement complémentaire de l'offre de Foxstream, dont le savoir-faire est plus dans l'analyse de la vidéo, déclare Jean-Baptiste Ducatez, Pdg de Foxstream. Les compétences de ces deux équipes seront un atout important pour relever les futurs défis technologiques de notre profession, le cloud, le deep learning, la cybersécurité, etc. C'est une belle aventure humaine qui commence. »

Du côté de Cossilys, on se réjouit de ce rapprochement : « C'est une alliance stratégique et industrielle de deux sociétés en croissance, reconnues dans leur secteur », commente François Bureau. La synergie de nos technologies et de nos expertises permettra, avec Foxstream, de satisfaire davantage nos clients. Et dès 2019, un plan d'investissement ambitieux va renforcer nos capacités d'innovations. »

Après le rachat de la société grenobloise Blue Eye Video fin 2014, cette nouvelle opération de croissance externe confirme les ambitions de Foxstream d'être un acteur fortement présent dans les technologies de pointe sur le marché français et étranger de la sécurité, et de la gestion de flux.



## 2 QUESTIONS À Jean-Baptiste Ducatez, Pdg de FOXSTREAM

### Pourquoi avez-vous décidé d'acquérir Cossilys21 ?

Tout d'abord parce que je connais bien cette société et que son président, Alain Ghaye, m'avait fait part, il y a plus d'un an, de son souhait de céder sa société avant de prendre une retraite bien méritée. Ensuite, parce que Cossilys21, spécialiste de l'enregistrement et de la manipulation de la vidéo, un des acteurs majeurs sur le secteur bancaire, vient tout naturellement compléter l'offre et le savoir-faire de Foxstream, spécialisée dans l'analyse vidéo et très peu implantée sur les marchés de Cossilys21. Il y a donc une vraie logique à nous rapprocher d'eux, tant en termes de marchés que de complémentarité de nos offres respectives. Je tiens d'ailleurs à souligner que l'opération s'est très bien déroulée et que le directeur général actuel de Cossilys21, François Bureau, nous a grandement facilité les choses. Et nous n'avons aucunement l'intention de faire disparaître la marque Cossilys21, pérenne et reconnue sur ses marchés.

### Quel bilan tirez-vous de l'année écoulée ?

Foxstream se porte bien. Notre exercice 2018 qui va se clôturer en mars prochain nous permet très raisonnablement d'espérer une croissance de notre CA comprise entre 10 et 15 %. Taux de croissance assez similaire d'ailleurs à celui de Cossilys21 qui va clore son année sur une croissance supérieure à 12 %. Enfin, l'acquisition de Cossilys21 nous a permis de doubler la taille de notre département R&D. Ce qui va nous permettre évidemment de continuer d'innover afin de répondre aux besoins du marché de la vidéo et de nous pencher sur des technologies comme le cloud, le deep learning...